

#DigitalCaffè

Coinvolgimento territoriale, appuntamenti di informazione e formazione digitale

Coltiva digital, fai crescere il tuo business

Martedì 4 luglio tra le ore 10.30 e le 12.00 a Torino in Piazza Carignano si terrà il terzo appuntamento dell'evento Digital Caffè.

IBM e i segreti del cognitive commerce è il tema di questo nuovo incontro al Digital Caffè e verranno presentati i trend del mondo digitale interpretandone le opportunità di business, la semplificazione dei processi di lavoro e la ricaduta positiva per il mondo dell'occupazione.

Digital Caffè è nato come una necessità emersa anche dalle statistiche della Commissione UE in cui l'Italia si posiziona sul 25esimo posto su 28 quindi, tra gli ultimi paesi nello sviluppo digitale in Europa, molto lontana dai paesi sviluppati come Danimarca, Finlandia, Svezia. Digital Caffè ha lo scopo di creare uno spazio di condivisione e conversazione tra esperti e appassionati in maniera informale sulle più recenti novità in campo digitale.

*Il digitale è essenziale per il nostro business ed il cambiamento che ne consegue è al contempo una sfida e un'opportunità - dice Samuele Camatari, il co-fondatore del Digital Caffè, CEO di Jusan Network e Presidente di TurinIn. **La trasformazione che stiamo vivendo non è solo un problema di funzione IT tecnologica ma deve riguardare la visione e l'intera sfera organizzativa, il cambiamento è una priorità per i vertici aziendali e richiede l'inserimento di figure e competenze nuove. La digitalizzazione impone una trasformazione contestuale di tecnologie, competenze e stili di lavoro e anche di vita. Parliamo molto della Connettività, Multichannel, Intelligenza artificiale, Information Security, Mobile e Social Business perché la loro rapida crescita cambia le regole del nostro business e mai come oggi è necessario aprirsi ad esse e innovare la cultura d'impresa.***

L'Italia è in coda nello sviluppo digitale ma è una risorsa molto importante a livello mondiale per il food, turismo, fashion - temi trattati negli incontri del Digital Caffè – dice Edoardo Cavagnino co-fondatore del Digital Caffè, CEO di Gelati Pepino e Ambasciatore per il Turismo d'affari per il Principato di Monaco. Il nostro made in Italy è riconosciuto e amato dovunque nel mondo ma, per mantenere questi valori, dobbiamo migliorare sul digitale, migliorare la nostra comunicazione e sfruttare a pieno le novità tecnologiche e di marketing in primis.

IBM nella persona di **Felice Petrignano** Management Consultant IBM presenzierà l'appuntamento del 4 luglio dedicato ad un dibattito su Cognitive commerce, eCommerce, Multichannel Marketing, sui modelli di Customer Engagement e sui confini sempre meno evidenti tra B2B e B2C.

Felice Petrignano, massimo esperto in trasformazione digitale, interverrà all'appuntamento

Jusan Network S.r.l. con Socio Unico

Via Principi D'Acaja 44 - 10138 Torino - Tel: + 39 011 75 75 578 - P.IVA /C.F. 09503720014

www.jusan.it - info@jusan.it - jusan@messagipec.it



#DigitalCaffè

mettendo a disposizione la sua esperienza trentennale nel campo del digitale. Il suo intervento verterà sulle più recenti innovazioni tecnologiche al servizio della vendita online, e sarà particolarmente utile per approfondire argomenti legati al marketing efficace con esempi di casi di studio. L'esperienza vissuta in un contesto dominato da dinamiche digitali in continua trasformazione è necessaria per permettere alle persone di capire, comprendere certi fenomeni e utilizzarli per le proprie attività di business.

Sarà presente **per la prima volta a Torino il robot umanoide Pepper**, il primo robot con intelligenza artificiale IBM basata sui precetti del cognitive computing, **Watson**. Tale tecnologia permette al robot di ragionare, rielaborare e apprendere come una mente umana. Pepper può così **imparare, adattare i propri comportamenti** e analizzare qualunque cosa, persino i toni della voce e capire lo stato emotivo di chi gli è vicino. Ecco perché la presenza di Pepper è particolarmente importante in una giornata dedicata, tra le altre cose, al tema del cognitive commerce. Il cognitive commerce è una strategia volta a fornire al consumatore il prodotto giusto al momento giusto. Per ottenere questo importante risultato, la strategia opera servendosi degli strumenti del cognitive computing: tra gli altri, data mining e pattern recognition sono i sistemi più utilizzati. L'obiettivo finale del cognitive computing è arrivare a pensare come i propri clienti, proponendo di conseguenza soluzioni mirate e personalizzate dove il margine d'errore è pressoché inesistente. Questo spiega il perché il robotino **Pepper** potrebbe dare l'avvio anche in Italia alla creazione di una nuova categoria professionale, a seconda del settore di riferimento: dai robot commessi, ai robot casalinghi, ai robot consulenti d'impresa.

Pepper è stato inserito con successo già dal 2014 all'interno delle famiglie giapponesi soprattutto per fare compagnia, infatti Pepper, nato come Social robot, è in grado di intrattenere, giocare, raccontare storie ed essere un membro della famiglia nonché un amico perfetto.

Esiste una versione, Pepper for biz, per le imprese; grandi nomi come Nestle l'hanno "assunto" come commesso nei suoi punti vendita per accogliere i clienti.

I tempi non sono mai stati così maturi per l'avvento della robotica, un'era che registi e scrittori e appassionati di fantascienza hanno sempre atteso con impazienza. Ormai non si parla più di futuro ma di presente.

Perché partecipare all'evento? Felice Petriano – afferma "Abbiamo idee, abbiamo esperienze, abbiamo soluzioni. Ecco perché speriamo di incontrarvi ai nostri workshop in un'atmosfera informale, costruttiva e ingaggiante. Ma soprattutto che permetta ad ogni partecipante di trovare del valore personalizzato."

In chiusura dell'evento Gelati Pepino offrirà ai partecipanti una degustazione dei nuovi gusti del famoso Pinguino tra cui il Pinguino alla rosa.

Per maggiori informazioni consultare l'agenda dell'evento: www.digitalcaffe.online

Jusan Network S.r.l. con Socio Unico

Via Principi D'Acaja 44 - 10138 Torino - Tel: + 39 011 75 75 578 - P.IVA /C.F. 09503720014

www.jusan.it - info@jusan.it - jusan@messagipec.it

