

#DigitalCaffè

Coinvolgimento territoriale, appuntamenti di informazione e formazione digitale

Coltiva digital, fai crescere il tuo business

Si terrà martedì 18 luglio l'ultimo appuntamento della prima serie di incontri del Digital Caffè, il tema della giornata sarà incentrato su tutta una serie di argomenti tra loro connessi: fashion, Made in Italy e multicanalità.

Il digitale visto come opportunità di business, semplificazione dei processi di lavoro e aumento dell'occupazione sul territorio.

L'obiettivo principale di Digital Caffè è sempre stato quello di creare uno spazio dove poter condividere le ultime scoperte e approfondimenti in campo digitale. Tutti gli argomenti più importanti del recente dibattito internazionale, dal food al turismo alle tecnologie al fashion, sono stati trattati da esperti e appassionati in un clima comunitario particolarmente ispiratore. Ed è proprio sul tema del fashion che si concentrerà il quarto appuntamento dell'evento. In particolare, verranno evidenziati i punti di contatto tra moda di lusso e vendita online, analizzati i benefici della multicanalità per il business delle imprese e spiegati i vantaggi di rivolgersi a determinate piattaforme e-commerce, per vendere i propri prodotti.

La moda è sempre stato un settore importante in Italia e per il made in Italy, dice Samuele Camatari, fondatore di Jusan Network, web agency torinese. Nell'e-commerce il valore del fashion nella sola Italia è di 1.8 miliardi di euro con un valore complessivo del 30% dell'intero mercato retail. Fattore da non sottovalutare è il tasso di crescita che questo settore ha avuto negli ultimi anni e specialmente nel 2016 in cui è cresciuto del 25% rispetto all'anno precedente. E' evidente che abbiamo le risorse ma dobbiamo migliorare nello sviluppo digitale partendo già dalla sfera organizzativa e dai vertici delle nostre imprese. Quello che conta oggi è innovare la cultura d'impresa e l'apertura verso nuovi business e nuovi mercati.

Jusan Network, la web agency torinese fondata da Samuele Camatari, è l'ideatrice di Digital Caffè. Fornendo il suo supporto a grandi e piccole aziende in vari settori, mercati B2B e B2C, per comparti tradizionali, innovativi e istituzionali, la Jusan ha sviluppato più di 400 ecommerce negli ultimi anni per settori che spaziano dal food al fashion al turismo, alla sanità, all'arredo casa supportati da studi di mercato, campagne marketing online e offline. Dal continuo studio e ricerca sono nate realtà come E-commerce Guru, il portale italiano completamente dedicato al commercio elettronico, e E-Commerce Day, l'evento del settore in Italia.

Uno degli ospiti che si occuperanno di approfondire il rapporto tra fashion e multicanalità è Eleonora Jelmini, AD di Jelmini Group. Nata nel 1961, Jelmini è una storica boutique da donna di Borgaro Torinese. Jelmini è stata tra i primi a sviluppare un ecommerce e il merito maggiore della boutique è

Jusan Network S.r.l. con Socio Unico

Via Principi D'Acaja 44 - 10138 Torino - Tel: + 39 011 75 75 578 - P.IVA /C.F. 09503720014

www.jusan.it - info@jusan.it - jusan@messagipec.it



#DigitalCaffè

quello di aver implementato con il supporto della Jusan Network una strategia content marketing orientata all'engagement multicanale.

Tuttavia, nel 2017 Jelmini ha aperto un nuovo punto vendita, molto più grande, sempre a Borgaro, e grazie alle brillanti strategie di comunicazione via Internet sta riuscendo sorprendentemente a invertire il trend: da offline ad online e il ritorno. Il sito web resta comunque centrale per il business della boutique, il suo ruolo è cambiato. Canali digitali molteplici e negozio fisico cooperano insieme per fornire ai clienti un'esperienza d'acquisto a 360°, indispensabile per creare un'interazione duratura. Questa è la multicanalità, il mondo online e mondo offline che se integrati tra di loro, il business delle imprese possa evolversi in accordo con le attuali e irrequiete dinamiche di mercato.

Non mancherà all'appuntamento Luca Mastroianni, Country Manager di Prestashop Italia, che sostiene l'importanza del digitale e della multicanalità con il focus sul cliente. *Per favorire la crescita dell'e-commerce in Italia – dice Luca Mastroianni è necessario lavorare su un'offerta comprensiva di prodotti, pricing, metodi di pagamento e quant'altro, che metta al centro il consumatore.* Con la sua partecipazione porterà ulteriore valore aggiunto e competenze all'interno di un appuntamento interamente dedicato a promuovere appieno i principi guida del mondo digitale. Prestashop è uno dei leader a livello mondiale nella fornitura di soluzioni di e-commerce, nonché uno dei progetti open-source più riusciti e popolari al mondo. La piattaforma è utilizzata in oltre 200 paesi, ed è attualmente tra i principali punti di riferimento per tutto ciò che concerne il web e le potenzialità che tale risorsa è in grado di offrire, tanto a brand e imprese quanto a utenti e consumatori. PrestaShop può contare sulla community di appassionati, studiosi e operatori più grande al mondo: più di 800 mila persone. Coraggiosa, innovativa, sperimentale, quale interlocutrice più fidata di lei, per trattare di questioni digitali, tanto del presente quanto del futuro prossimo a manifestarsi?

Le statistiche della Commissione UE rilevano l'Italia sul 25esimo posto su 28 quindi tra gli ultimi paesi nello sviluppo digitale in Europa, molto lontana dai paesi sviluppati come Danimarca, Finlandia, Svezia e l'obiettivo del Digital Caffè è di evidenziare il bisogno assoluto e immediato di un cambiamento nella cultura aziendale, offrire spunti e idee che possono essere un buon punto di partenza per riuscire a stare al passo con i progressi digitali del resto d'Europa.

Perché partecipare? *Abbiamo idee, abbiamo esperienze, abbiamo soluzioni* - dice Felice Petriagnano - Management Consultant IBM, uno dei relatori di spicco del Digital Caffè. *Ecco perché speriamo di incontrarvi ai nostri workshop in un'atmosfera informale, costruttiva e ingaggiante. Ma soprattutto che permetta ad ogni partecipante di trovare del valore personalizzato.*

Per maggiori informazioni consultare l'agenda dell'evento: www.digitalcaffe.online

Jusan Network S.r.l. con Socio Unico

Via Principi D'Acaja 44 - 10138 Torino - Tel: + 39 011 75 75 578 - P.IVA /C.F. 09503720014
www.jusan.it - info@jusan.it - jusan@messagipec.it

